

OFERTA REKLAMOWA



Gazeta

W CHOROSZCZY

„Gazeta w Choroszczy” jest bezpłatnym periodykiem ukazującym się zazwyczaj w cyklu dwumiesięcznym w nakładzie 3000 egzemplarzy. Periodyk wydawany od 1993 roku jest najpełniejszym źródłem informacji o życiu gminy Choroszcz. Dostępny jest niemal we wszystkich punktach handlowych i w instytucjach tj. Urząd Miejski, Miejsko-Gminne Centrum Kultury, szkoły) na terenie miasta i całej gminy Choroszcz (14,3 tys. mieszkańców).

„Gazeta w Choroszczy” kolportowana jest także podczas największych imprez organizowanych przez Miejsko-Gminne Centrum Kultury takich, jak Dni Choroszczy, Jarmark Dominikański czy Międzynarodowy Dzień Ogórka Kruszewie.

Kontakt:

Redakcja „Gazety w Choroszczy”
ul. H. Sienkiewicza 29
16-070 Choroszcz
tel. 85 719 14 31
e-mail: gazeta@choroszcz.pl
gazeta.choroszcz.pl

Wydawca „Gazety w Choroszczy”:
Miejsko-Gminne Centrum Kultury
ul. H. Sienkiewicza 29
16-070 Choroszcz
tel./fax: 85 719 14 31,
e-mail: kultura@choroszcz.pl
kultura.choroszcz.pl
NIP: 966-05-94-507
REGON: 050324956
Nr konta: 40 1140 1775 00002536 8700 3001

Cennik ogłoszeń modułowych w „Gazecie w Choroszczy”

Moduł	Rozmiar modułu w mm (pion x poziom)	Cena jednostkowa w zł
A1	60*50	24,6
A2	60*100	49,2
A3	60*150	73,8
A4	60*200	98,4
A5	60*250	123
B1	120*50	49,2
B2	120*100	98,4
B3	120*150	147,6
B4	120*200	196,8
B5	120*250	233,7 W cenie ujęto 5% rabatu
C1	180*50	73,8
C2	180*100	147,6
C3	180*150	221,4
C4	180*200	295,2
C5	180*250	332,1 W cenie ujęto 10% rabatu
D1	240*50	98,4
D2	240*100	196,8
D3	240*150	295,2
D4	240*200	393,6
D5	240*250	418,2 W cenie ujęto 15% rabatu
E1	300*50	123
E2	300*100	233,7 W cenie ujęto 5% rabatu
E3	300*150	332,1 W cenie ujęto 10% rabatu
E4	300*200	492
E5	300*250	615
F1	360*50	147,6
F2	360*100	295,2
F3	360*150	442,8
F4	360*200	501,84 W cenie ujęto 15% rabatu
F5	360*250	590,4 W cenie ujęto 20% rabatu

Inne formy reklamy:

Cennik reklam na stronie internetowej „Gazety w Choroszczy” – <http://gazeta.choroszcz.pl>

1. w formie banera na prawym pasku bocznym - obszar wielkości (szer. x wys.) 280 x 260 pikseli na prawym bocznym pasku poniżej pola „szukaj”:

- emisja przez tydzień – 24,60 zł
- emisja przez miesiąc (30 dni) – 86,10 zł
- emisja przez kwartał (92 dni) – 221,40 zł
- emisja przez pół roku (183 dni) – 405,90 zł
- emisja roczna (365 dni) – 738,00 zł

O wysokości reklamy na pasku decyduje kolejność zgłoszenia.

2. w formie wizytówki internetowej wielkości (szer. x wys.) 140 x 70 pikseli na lewym bocznym pasku (poniżej pola z reklamą M-GCK):

- - abonament kwartalny: 36,90 zł
- - abonament półroczny: 73,80 zł
- - abonament roczny: 123,00 zł

O wysokości reklamy na pasku decyduje kolejność zgłoszenia.

Usługa typu „insert” w „Gazecie w Choroszczy”:

0,12 zł za wydrukowaną przez reklamodawcę ulotkę/folder zamieszczoną wewnątrz „Gazety w Choroszczy” jako wkładka i jej kolportaż. Minimalna wielkość pakietu ulotek to 1000 sztuk, maksymalny to 3000 sztuk.

Dopłaty:

- za miejsce w gazecie na I stronie: cena za moduł x 4
- za projekt graficzny reklamy: 61,5 zł
- artykuł sponsorowany - cena do negocjacji.

Dodatkowe informacje:

- Dyrektor M-GCK w Choroszczy oraz Pracownicy w porozumieniu z Dyrektorem mogą udzielić dodatkowego rabatu zgodnie z § 10 pkt. Zarządzenia Nr 11/2014 Dyrektora M-GCK w Choroszczy z dnia 25 marca 2014 r.
- zamieszczanie nekrologów jest płatne wg cennika ogłoszeń modułowych
- zamieszczenie ogłoszeń drobnych (do 10 słów) jest bezpłatne.

Parametry poligraficzne plików reklamowych w „Gazecie w Choroszczy”

Zapis danych: model CMYK

Rozdzielczość naświetlania: 1016 DPI

Rozdzielczość skanowania: 200 DPI, uwzględniając skalę powiększenia

Powiększenie zdjęcia: maksymalnie 150%

Suma procentów użytych barw CMYK: $C + M + Y + K = 220\% - 240\%$ (tylko jedna z barw może mieć 100% pokrycia)

Stopień pokrycia: minimalny punkt rastrowy musi być powyżej 5% światła i zawierać nie więcej niż 90% cieni

Stopień pisma – jeden kolor: minimalny stopień pisma jednoelementowego – 7 pkt. typograficznych; minimalny stopień pisma szeryfowego (dwuelementowego) – 8 pkt.

Stopień pisma – dwa kolory lub druk w kontrze (C+M+Y+K): minimalny stopień pisma jednoelementowego – 9 pkt; minimalny stopień pisma szeryfowego (dwuelementowego) – 11 pkt.

**Uwaga: należy unikać składania tekstów reklam z więcej niż dwóch kolorów.
Do druku w kontrze (C+M+Y+K) stosować tylko czcionkę typu bold (pogrubioną)!**

Minimalna grubość linii:

- czarna – 0,5 pkt
- jeden kolor (CMYK) – 1 pkt
- barwa (CMYK) – 2 pkt

Warunki dostarczenia gotowych materiałów graficznych: nie przyjmujemy plików zapisanych w programie MS Word. Grafika Przekazywana musi być dostarczona w formacie PDF, TIFF lub JPG.

Uwaga: wszystkie elementy graficzne muszą być zamienione na CMYK.

Pliki graficzne: grafiki bitmapowe – pliki w formacie TIFF i EPS single file eps; nie należy używać DCS lub DCS2 (z Photoshopa). Wymagana rozdzielczość 600 DPI – zalecane wyłączenie opcji ANTYALIASING przy rastrowaniu.

Opis czcionki (fontów): czcionki muszą być zamienione na krzywe (odpowiadającą im graficznie czcionkę wektorową). Tekst czarny nie może być przygotowany z separacji kolorów.

Miejscowość, data:

**Wydawca „Gazety w Choroszczy”:
Miejsko-Gminne Centrum Kultury
ul. H. Sienkiewicza 29
16-070 Choroszcz**

Zlecenie

Zlecam Miejsko-Gminnemu Centrum kultury w Choroszczy - wydawcy „Gazety w Choroszczy”,
ISSN 1507-3467, zamieszczenie reklamy modułowej firmy/institucji:

.....
.....

(nazwa zleceniodawcy oraz dane do rachunku: adres, NIP)

w „Gazecie w Choroszczy” w numerze/numerach:
na stronie: I, II, III, ostatniej, innej:*, moduł:**

- według wzoru/projektu dostarczonego wydawcy w formie elektronicznej: TAK/NIE*
oraz
- zlecam wykonanie projektu reklamy modułowej firmy/institucji jak wyżej: TAK/NIE*
- zlecam redakcję treści reklamy modułowej firmy/institucji jak wyżej: TAK/NIE*

Jednocześnie oświadczam, że jest mi znany cennik za zamieszczenie reklamy modułowej w „Gazecie w Choroszczy”, jej periodyczność, nakład, format i jakość papieru oraz sposób i zasięg kolportażu, a także fakt, iż wydawca „Gazety w Choroszczy” nie ponosi odpowiedzialności za treść oraz jakość techniczną reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę i zastrzega sobie prawo odmowy ich zamieszczenia bez podania przyczyny.

.....
(pieczęć i podpis Zleceniodawcy)

Potwierdzenia przyjęcia zlecenia:
(pieczęć i podpis wydawcy, data)

* niepotrzebne skreślić

** wpisać określenie literowo-numeryczne zgodnie z *Cennikiem ogłoszeń modułowych*

**Uwaga! Publikacja reklamy zredagowanej i/lub zaprojektowanej przez wydawcę
„Gazety w Choroszczy” tylko po pisemnej akceptacji Zleceniodawcy!**